



## Giornata Internazionale della Ricerca Clinica

Quarta Edizione

### Strategie di promozione della salute e delle malattie: quale spazio per le evidenze degli studi clinici

Milano, 20 Maggio 2009

Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, Via La Masa 19, Aula A

L'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri con il progetto PartecipaSalute e il patrocinio dell'European Clinical Research Infrastructures Network-ECRIN organizza per il quarto anno consecutivo questo convegno con la finalità di diffondere la cultura della ricerca clinica. Quest'anno verrà affrontato il tema della promozione della salute e della definizione delle malattie con particolare riferimento alla divulgazione dei risultati della ricerca clinica. La traccia della discussione sarà fornita dalla visione di un video del giornalista medico-scientifico australiano Ray Moynihan. Clinici e ricercatori, cittadini e pazienti, aziende farmaceutiche e giornalisti discuteranno come l'evidenza scientifica possa essere veicolata con messaggi contraddittori e condizionati.

La giornata coinvolgerà medici e ricercatori e, in particolare, sarà aperta alle associazioni di cittadini e pazienti con l'intento di promuovere una maggior conoscenza e partecipazione verso la ricerca clinica.

<b>RELATORI</b>	<b>Demotes J</b> , European Clinical Research Infrastructures Network, ECRIN <b>Fattori G</b> , Associazione promozione sociale marketing sociale e comunicazione per la salute, Modena <b>Garattini S</b> , Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, Milano <b>Gluud C</b> , Trial Unit, DCRIN, Copenhagen <b>Liberati A</b> , Centro Cochrane Italiano e Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia <b>Mosconi P</b> , Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, Milano <b>Miracapillo R</b> , Movimento Consumatori, Roma <b>Recchia G</b> , GlaxoSmithKline, Verona <b>Satolli R</b> , Agenzia Editoria Scientifica Zadig, Milano
<b>SEGRETERIA SCIENTIFICA</b>	Paola Mosconi, Silvio Garattini, Cinzia Colombo, Alessandro Liberati, Lorenzo Moja, Ivan Moschetti, Roberto Satolli
<b>PARTECIPAZIONE</b>	La partecipazione al convegno è soggetta al contributo liberale di 15 Euro - comprensivo della traduzione simultanea, materiale informativo e colazione di lavoro - da effettuarsi alla reception. Si prega di confermare la partecipazione alla Segreteria Organizzativa entro il 18 Maggio 2009
<b>SEGRETERIA ORGANIZZATIVA</b>	Gianna Costa, <a href="mailto:costa@marionegri.it">costa@marionegri.it</a> , telefono 02-39014503, fax 02-33200231

## PROGRAMMA

**Moderatori** PAOLA MOSCONI, JACQUES DEMOTES

- 10.00 Benvenuto ai partecipanti**
- 10.15 Strategie del giornalismo scientifico-divulgativo per la promozione della salute e delle malattie**  
Roberto Satolli
- 10.30 Motivational Deficiency Disorders**  
Video a cura di Ray Moynihan, University of Newcastle, Australia  
Il video descrive come sia possibile costruire una malattia e promuovere i relativi trattamenti: il caso del Disordine di Deficienza Motivazionale e la cura del dottor Leth Argos.
- 11.00 Promozione e consapevolezza, opinioni a confronto**
- Il clinico**  
Christian Gluud
- L'industria farmaceutica**  
Giuseppe Recchia
- Le associazioni di cittadini e pazienti**  
Rossella Miracapillo
- La comunicazione pubblica**  
Giuseppe Fattori
- La Cochrane Collaboration**  
Alessandro Liberati
- 11.45 DISCUSSIONE TRA I PARTECIPANTI**
- 12.30 Ricerca clinica: uno sguardo al futuro**  
Silvio Garattini

**Nel pomeriggio dalle 13.30 alle 16.30 i lavori proseguiranno con**

**ECRIN CELEBRATION OF INTERNATIONAL CLINICAL TRIALS' DAY**

- What do EU patients expect from the research community and from society – and what are they willing to offer? *Elisabeth Migani Berrige*
- Opportunities from and threats to randomised clinical trials. *Françoise Meunier*
- Randomised clinical trials assessing potential biotherapeutic interventions. *Allan Tyndall*