



NETWORK COCHRANE ITALIANO

XV Riunione Annuale
ORIENTARE E INFORMARE LE
DECISIONI NEL CAMPO DEGLI
INTERVENTI COMPLESSI:
IL RUOLO DELLE REVISIONI

Modena, 14-15 Novembre 2010
Aula Magna Centro Servizi
Università di Modena e Reggio Emilia

Rossella Miracapillo: Cosa il cittadino vorrebbe sapere



Diritti dei consumatori:

- **PRODOTTI DI LARGO CONSUMO**
DL 6/11/2005 n. 206 Codice del Consumo
13 articoli legati al tema "Educazione, informazione, pubblicità" di prodotti.
- **FARMACI**
D. lvo 219/06 Recepimento Codice Comunitario sui medicinali
ART 118 (Pubblicità presso il pubblico)
- **SALUTE**
L'obbligo di richiedere il consenso si può estrapolare da alcuni articoli della Costituzione, del Codice Penale, del Codice Civile, del Codice di Deontologia Medica; inoltre è stato ribadito da una Convenzione del Consiglio d'Europa (Oviedo 1997) sui diritti dell'uomo e sulla biomedicina, ratificata anche dall'Italia
Direttiva Europea del dicembre 2009 rende il consenso informato obbligatoria per tutti i tipi di vaccinazione, per tutti i cittadini

Rossella Miracapillo Movimento
Consumatori

MOVIMENTO CONSUMATORI

Informazioni sulla salute per il cittadino



A close-up photograph of a donkey's head, looking slightly to the left. The donkey has a dark brown coat with a white patch on its muzzle. It is wearing a simple halter. Surrounding the donkey's head are four identical cartoon-style icons of a yellow bell with a green clapper and red motion lines, suggesting ringing or alerting.

MOVIMENTO CONSUMATORI




A close-up photograph of a donkey's head, identical to the one in the first slide. The donkey is looking slightly to the left. Four text labels are placed around the donkey's head: "Quotidiani" in the top-left, "TV" in the top-right, "Internet" in the bottom-left, and "Rumors" in the bottom-right.

MOVIMENTO CONSUMATORI

Norme informazione sulla salute

l'autoinformazione


- 60% medico
- 40% si informa da solo
 - ↓
 - 35% informazione televisiva
 - 24% farmacista
 - 18% internet
 - 13% riviste
 - 10% amici



Rossella Miracapillo Movimento Consumatori

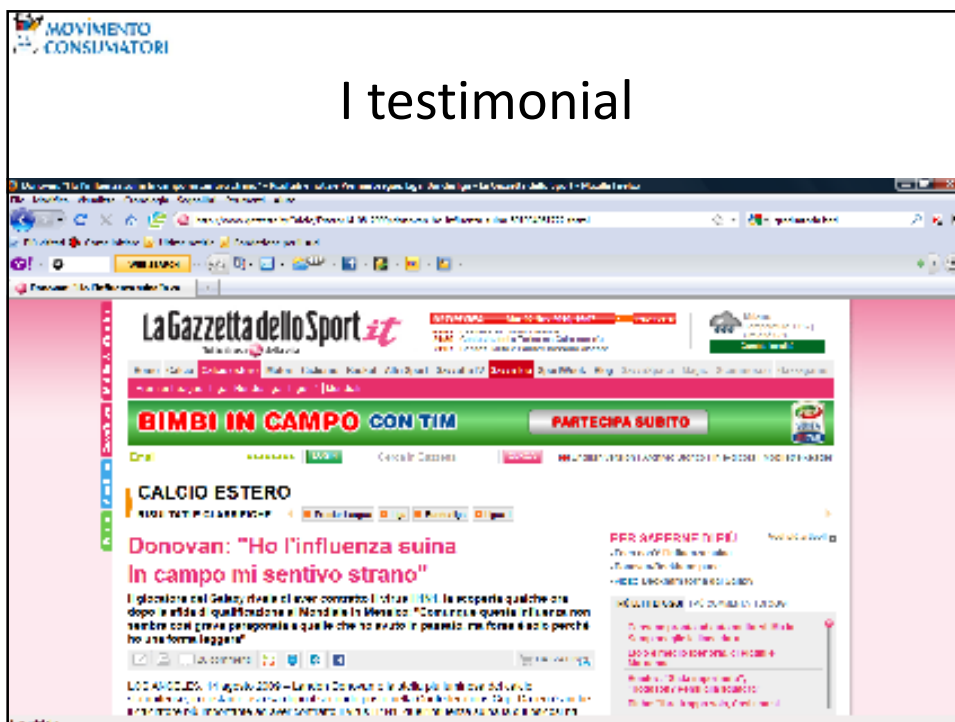
MOVIMENTO CONSUMATORI

Alcuni esempi di informazioni ai cittadini



The screenshot shows the TGCOM website interface. At the top, there are navigation tabs for TV, Skop, Home, Sport, Comunità, Social, Shop, and Da Mediaset. Below the navigation is a search bar and a list of social media links. The main content area features a large article titled "Influenza 4581 morti in Messico" with a sub-headline "Almeno 1.200 vittime, fra i bambini". To the right of the article is a promotional banner for the TGCOM app, stating "La tua Intranimità con TGCOM per iPad". Below the app promotion is a small image of a pig. The website also displays various advertisements, including one for "PratiOnline" and another for "Confronta 15 leitetri in stock".





2009

- TGCOM - 26 apr 2009 L'arcivescovado di Città del Messico ha annunciato la sospensione a partire da questa domenica, e fino a nuovo ordine, di tutte le messe in programma nella ..
- Reuters Italia - 27 apr 2009 LONDRA (Reuters) - L'Organizzazione Mondiale della Sanità (Oms) ha proclamato un'"emergenza per la salute pubblica con preoccupazione internazionale" per ...

2009

- L'Unità - 3 mag 2009 Un **secondo caso di contagio** segnalato in **Italia**, a Roma. È un ragazzo di 25 anni, tornato di recente dal Messico, ma è già guarito ed è stato dimesso ...
- La Repubblica - 4 mag 2009 **La nuova influenza** umana ora **fa paura** anche a Roma. Centinaia, infatti, le persone che si sono presentate all'Istituto per le malattie infettive Spallanzani ...

Finalmente il rimedio



Le cinque regole d'oro

1. lavare le mani
2. usare un fazzoletto, possibilmente di carta, per coprire naso e bocca quando si starnutisce o tossisce;
3. non toccare occhi, naso e bocca se non si è riusciti a lavare le mani;
4. aprire sempre le finestre per cambiare aria ai locali;
5. appena si avvertono sintomi sospetti restare a casa e chiamare il medico".

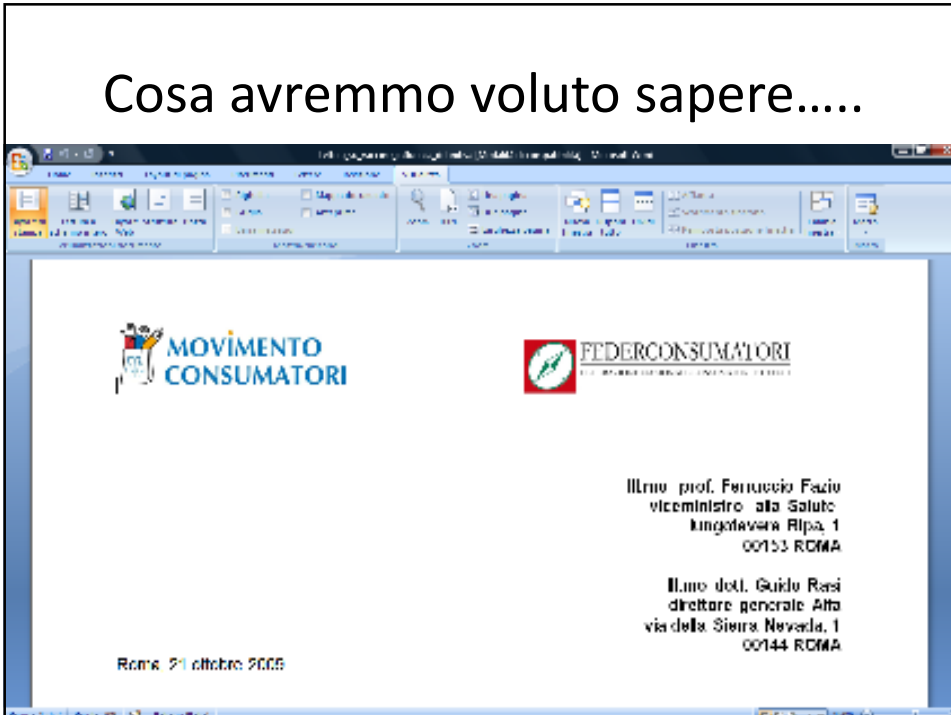



 **MOVIMENTO
CONSUMATORI**


La sesta regola utile.....secondo noi



Cosa avremmo voluto sapere.....



 **MOVIMENTO
CONSUMATORI**

 **FEDERCONSUMATORI**
FEDERAZIONE ITALIANA CONSUMATORI

Illmo prof. Ferruccio Fazio
viceministro alla Salute
lungotevere Ripa, 1
00153 ROMA

Illmo dott. Guido Rasi
direttore generale Alta
via della Sierra Nevada, 1
00144 ROMA

Roma, 21 ottobre 2005



Cosa avremmo voluto sapere.....

-“Da aprile 2009, come consumatori e cittadini, siamo stati investiti da inquietanti e allarmanti notizie circa l’arrivo di una pandemia..... gli allarmi diffusi si basavano, come sanno i tecnici del settore, su modelli matematici, che non sempre - per fortuna - trovano risponidenza nella realtà.....”



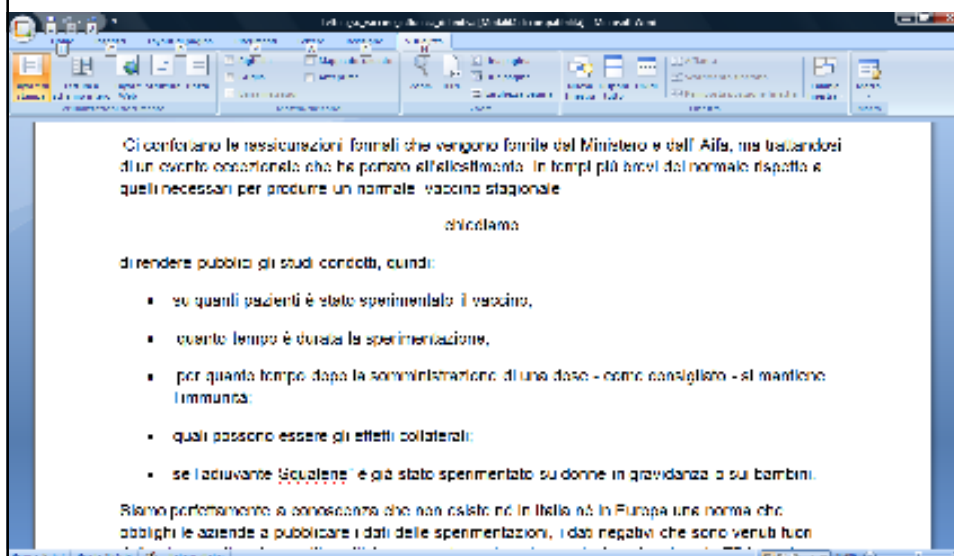
Cosa avremmo voluto sapere.....

-Tuttavia da consumatori conserviamo ancora un’ansia. La procedura d’urgenza che si è adottata per la produzione dei vaccini, anche sulla pressione dell’opinione pubblica avrà dato il tempo necessario per un’accurata sperimentazione dello stesso? E’ sicuro? E per quanto tempo durerà la sua capacità di immunizzazione con una sola somministrazione? Il foglietto illustrativo ne riporta come necessarie due, anche se ne viene consigliata una sola. E infine, elemento che desta moltissime nostre perplessità, sono sicuri tutti i componenti?

Cosa avremmo voluto sapere.....

-Ci risulta che per la prima volta è stato utilizzato come adiuvante lo Squalene. Visto che in primis verranno vaccinate le donne in gravidanza e i bambini sarebbe utile conoscere se è stata fatta adeguata sperimentazione su queste tipologie di pazienti con un adiuvante di questo tipo.....

Cosa avremmo voluto sapere....



Ci confermano le ricostruzioni fornite che vengono fornite dal Ministero e dall'Aifa, ma trattandosi di un evento eccezionale che ha permesso all'allestimento in tempi più brevi del normale rispetto a quelli necessari per produrre un normale vaccino stagionale

chiediamo

di rendere pubblici gli studi condotti, quindi:

- su quanti pazienti è stato sperimentato il vaccino,
- quanto tempo è durata la sperimentazione,
- per quanto tempo dopo la somministrazione di una dose - come consigliato - si mantiene l'immunità,
- quali possono essere gli effetti collaterali,
- se l'adiuvante (squalene) è già stato sperimentato su donne in gravidanza o sui bambini.

Siamo perfettamente a conoscenza che non esiste né in Italia né in Europa una norma che obblighi le aziende a pubblicare i dati delle sperimentazioni, i dati negativi che sono verbi tutti

La risposta:

